

Светлана Богданова,
директор молодежного центра «ГОР.СОМ 35»

Лаборатория городского проектирования

*«Хотя мир в целом двигается вперед,
молодежи приходится всякий раз
начинать сначала»*

Иоганн Вольфганг фон Гете

Молодежь — это «локомотив» всех процессов и событий, которые происходят в городе. Их сила — в конструктивном объединении, которое позволяет направлять усилия и ресурсы в одно русло — развития и преобразования города.

В Вологде такой объединяющей площадкой стал молодежный центр «ГОР.СОМ 35», созданный в 2012 году по решению главы города Вологды Евгения Шулепова. Всего за пару лет молодежный центр превратился в настоящую лабораторию городского проектирования. Многие проекты вологодской молодежи уже получили высокую оценку на федеральном уровне.

Как удалось создать такую творческую лабораторию, в специальном интервью для этого выпуска вестника рассказала директор Молодежного центра «ГОР.СОМ 35» Светлана Богданова.

— Светлана, расскажите, как появилась идея открыть в Вологде такой молодежный центр?

— В нашем городе очень много активной молодежи, но все тематические объединения существовали

локально, между собой контактировали редко или совсем не общались. Все были в курсе, что на базах школ, техникумов, вузов работают сильные ученические и студенческие активы, но они никак между собой не взаимодействовали и не обменивались опытом.

Поэтому нашей главной задачей при создании Молодежного Центра «ГОР.СОМ 35» было объединение молодежи на базе единого центра, который должен был стать местом рождения новых проектов, где бы они создавались и воплощались в жизнь общими усилиями.

В итоге центр был открыт под эгидой городских властей, работа началась с первого же дня и продолжает кипеть каждую минуту! Мы создаем условия для молодежи, которые позволяют творческим ребятам придумывать свои проекты и на принципах городского партнерства и воплощать их в жизнь.

— Что вы понимаете под принципом городского партнерства?

— Развивать свой город вместе на условиях взаимной ответственности — именно под таким девизом

в современной Вологде выстроена работа по развитию города.

Городские власти, бизнес-общество и активные жители вместе решают важнейшие социально значимые задачи, а в основу совместной работы положена система проектов, объединенная общим брендом «Вологда — город добрых дел». Это более 70 проектов, многие из них реализуются под эгидой молодежного центра. В них принимает участие каждый пятый вологжанин!

Сама система проектов была запущена по решению Главы города Вологды Евгения Шулепова в 2008 году, и разработана таким образом, чтобы были задействованы все социально значимые сферы жизни: здравоохранение, физкультура и массовый спорт, культура, образование, социальная поддержка, безопасность и правопорядок.

Стать участниками проектов могут все без исключения жители города. Это первый принцип городского проектирования, который используется при разработке идей — включение в решение общих проблем самых разных категорий населения, консолидация

человеческих усилий и ресурсов. Молодежь и ветераны, ученые и рабочие, бизнесмены и активисты общественных организаций — каждый может внести свой вклад в любой проект, а это значит, что в их реализацию вовлекается максимальное количество участников.

Причем это не односторонний процесс. Следующий принцип выстраивания системы — эффект для каждого участника. Вологжане, делая добрые дела на благо города, одновременно улучшают качество и уровень собственной жизни.

— Назовите ключевые проекты, реализованные вашим центром?

— За три года работы мы реализовали около 25 проектов, в которых было задействовано 70 тысяч человек.

Один из самых популярных проектов — «Молодежные трудовые бригады». Он направлен на решение проблемы трудовой занятости подростков и студентов. Вологжане в возрасте от 18 до 25 лет на лето могут трудоустроиться на предприятия Вологды, что позволяет им не только получить опыт работы, но и зарплату. За период реализации проекта в общей сложности студенты заработали около 60 миллионов рублей, проведя лето с пользой и для себя, и для города. Кроме того, многие молодые вологжане смогли определиться с профессией и впоследствии остались на предприятиях, где проходили летнюю стажировку.

С помощью городского партнерства можно решать любые задачи, в том числе благоустройства города. Так, три года назад в Вологде был запущен проект «Яркий двор». Его цель — благоустроить старые детские площадки во дворах, превратив их в центры общественной активности на небольшой территории. Начали эту работу волонтеры молодежного центра «ГОРСОМ 35». Они приходили в заранее выбранный двор и приводили детскую площадку в порядок — раскрашивали в яркие цвета, делали небольшой ремонт.

Позже к проекту подключились жители домов, коммунальные структуры. Теперь горожане сами красят и ремонтируют дворовые площадки,



расходные материалы предоставляют управляющие компании, а молодежные активисты и волонтеры проводят детские праздники на благоустроенных территориях.

Другой проект, в котором принимают самое непосредственное участие волонтеры молодежного центра — «Город детства». Проект создан с целью организации активного детского отдыха в период летних каникул. Увлекательные соревнования, занимательные игры, танцевальные марафоны, театральные постановки — это лишь часть многочисленных занятий на площадках проекта, где с детьми занимаются волонтеры и профессиональные педагоги. Каждая неделя в «Городе детства» — тематическая, она посвящена спорту, патриотизму, информационным технологиям, космонавтике, чтобы на площадках школьники могли не только отдохнуть, но и получить новые знания. Каждое лето работает 30 таких площадок во всех районах Вологды, их посещают десятки тысяч детей.

Не меньше участников собирает и другой проект — «Город молодых талантов». Проект придумали для творческой молодежи — начинающих музыкантов, артистов, танцоров, поэтов. У них появились новые возможности для развития талантов: получить оценку признанных экспертов, научиться новому, стать известным благодаря выступлениям не только на основных городских площадках, но и во всех микрорайонах города. Ежегодно участники проекта борются за победу

в нескольких номинациях и делают культурную жизнь города более насыщенной и интересной.

Особое внимание уделяется и проектам для профессиональных объединений. К примеру, конкурс красоты и профессионального мастерства «Леди Успех», который проводится в городе для повышения престижа рабочих профессий, в прошлом году объединил 23 тысячи человек — участников и болельщиков.

Таких примеров успешно реализованных проектов очень много, мы готовы делиться своим опытом.

— Как рождаются городские проекты?

— Мы учим молодых людей проектированию, вовлекаем в совместную деятельность, в результате чего появляется и совместная ответственность, таким образом формируется активная культурная деятельность. Вот примеры.

В молодежном центре работает шесть объединений. Это «Волонтерский отряд», «Клуб молодого политика», «Счастливая семья», «Творческая лаборатория», включающая школу молодого журналиста, объединение фотографов, архитекторов и театральную мастерскую, также «Школа лидеров» и «Интеллектуальный клуб». Все они были созданы в зависимости от запросов молодежи.

На базе каждого из клубов рождаются новые проекты, лучшие из которых получают поддержку и возможность быть реализованными на практике.



Лучшие проекты выбираются на молодежном форуме «Твой город». В прошлом году в нем приняли участие более 20 объединений города. Участники прошли школу социального проектирования, внесли свои идеи, при помощи именитых российских экспертов доработали свои предложения и обосновали их значимость. Ряд проектов молодых новаторов получил поддержку городских властей. Среди них — проекты по развитию дворовых видов спорта, преобразованию городской среды и другие.

Так, в Вологде состоялся первый фестиваль дворовых видов спорта «Дыхание улиц», проведение которого предложили молодые спортсмены города. Соревнования прошли по четырем направлениям: паркур, Street Workout, BMX и стритбол. В них приняли участие тысячи ребят, а сам фестиваль был признан в прошлом году лучшим молодежным событием на Вологодчине. Сегодня это движение живет в городе своей насыщенной жизнью — в каждом микрорайоне существуют площадки для занятий уличными видами спорта.

Интересный результат принесло сотрудничество городских властей и молодых архитекторов, инициировавших создание в Вологде деревянного остановочного комплекса. Получившийся арт-объект был признан лучшим проектом в финале Всероссийской премии ARCHWOOD в номинации «Дизайн городской среды». Теперь по решению главы

Вологды Евгения Шулепова молодые архитекторы привлечены к работе над генеральным градостроительным планом областной столицы. В таком же тандеме в Вологде создается проект новой общеобразовательной школы будущего, как ее называют в городе. Строительство школы начнется в 2018 году.

— Молодежь взаимодействует в реализации проектов только со своими сверстниками?

— Одна из задач городского проектирования — объединение людей любых возрастных групп и любых интересов. С первого взгляда задача кажется труднорешаемой. Но на примере Вологды подтверждается ее выполнимость.

Так, молодежь стала инициатором уникального проекта — «Поколения в контакте». Он направлен на социализацию детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и людей пожилого возраста. В рамках этого проекта ветераны и молодежь обмениваются опытом, проводят совместные мероприятия, организуют волонтерские акции. Проект реализуется при тесном сотрудничестве молодежного центра и еще одного популярного центра уже для людей старшего возраста — «Забота».

Уникальный не только для региона, но и для страны проект «Забота» был запущен в 2009 году по решению главы Вологды Евгения Шулепова. Сегодня проект известен далеко за пределами города и даже страны и неоднократно получал

высокие награды на федеральном уровне. «Забота» решает не только социальные, культурные и образовательные задачи, но и экономические. В культурно-досуговом центре ветераны имеют возможность заниматься в более чем 60 кружках — творческих, спортивных, а благодаря дисконтной карте «Забота» вологжане за шесть лет работы проекта сэкономили полмиллиарда рублей. Ежемесячно владельцы карт совершают более 900 тысяч покупок в продовольственных и непродовольственных магазинах, получая специальную скидку.

Любые добрые дела — проявление любви к окружающим и своему родному городу. В Вологде даже есть специальный проект, который так и называется «Мы любим Вологду». В нем вместе с молодежью также принимают участие люди всех возрастов и профессий.

— Встречаться участники проектов могут только на базе молодежного центра?

— «ГОРСОМ 35» находится в самом центре города, и мы понимаем, что жителям города не всегда удобно добираться к нам, особенно из отдаленных микрорайонов. Поэтому мы создали уникальную систему молодежных территориальных сообществ. Они работают во всех районах города. Курируют работу территориальные менеджеры молодежного центра, задача которых находить и развивать молодежные инициативы в микрорайонах. В итоге в каждом микрорайоне города появился свой территориальный центр, где молодежь может встречаться, объединяться, придумывать свои проекты.

Молодежные территориальные сообщества сейчас активно реализуют проект «Творческий квАRTал». Во всех районах города есть небольшие аллеи или площади, которые никак не задействованы. Молодежь превратила их в центры притяжения, площадки общественной активности. Там проходят интерактивные мероприятия, мастер классы, концерты, выставки, игры, городские праздники под названием «Творческий квАRTал».

Горожанам очень нравятся такие события, потому что они происходят в непосредственной близости к дому, в тех местах, которые жили обыденной жизнью, а теперь превратились в яркие центры притяжения, где можно весело и с пользой провести время всей семьей.

— Этот год — 70-летия Победы. Как в этом смысле отличился вологодский молодежный центр? Отрабатывается ли какими-то конкретными проектами тема патриотизма и общечеловеческих ценностей?

— Патриотическое направление — одно из основных в деятельности нашего центра. И опыт Вологды в сфере патриотического воспитания мы не раз представляли на федеральном уровне. Недавно сотрудники молодежного центра побывали на форуме «Таврида» в Крыму, где представили наши практики, в том числе патриотической направленности.

Так, проект «Патриотический десант» мы запустили в преддверии 9 мая. В его мобильную бригаду вошли студенты исторического факультета и социальной педагогики и психологии Вологодского государственного университета, члены Молодежного парламента города Вологды, общественных патриотических организаций, волонтеры. Высадки «десанта» прошли во всех школах города. Молодежные агитбригады проводили интерактивные уроки с подростками, включающие четыре блока: «Служение Отечеству», «Семейные ценности», «Я люблю Вологду» и «Вологжане — герои Советского Союза». Волонтеры побывали во всех школах города, показывали социальные ролики, вели с детьми дискуссии на патриотические темы, рассказывали об известных людях, прославивших Вологду. Несколько тысяч школьников были включены в проект.

Год назад городские власти инициировали проведение в масштабах всего города «Военно-патриотической игры». Это аналог популярной детской военно-спортивной игры «Зарница», но по уровню

и сложности заданий рассчитанной на взрослых. Организаторами соревнований выступили активисты молодежного центра. В полевых условиях несколько сотен вологжан ориентировались на местности, искали условные боеприпасы, выполняли тактические задания.

Старт игре был дан в 4 утра 22 июня в память о Великой Отечественной войне. Игра так запомнилась участникам, что ее решили провести снова, и уже зимой 2015 года команды вновь сражались за победу. Игра позволила поднять патриотические настроения в преддверии подготовки к 70-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне. И не менее важно — вдохновила участников вести здоровый образ жизни, ведь от них требовалась хорошая физическая подготовка.

После проведения летней и зимней игр у многих участников появилось желание создать военно-патриотический клуб на базе городского молодежного центра «ГОРСОМ 35». Его занятия состоят из теоретических и практических частей и посвящены разным темам: общая физическая подготовка, основы туризма, начальная военная подготовка, гражданская оборона и ЧС, гражданский патриотизм. Членами клуба могут стать все желающие.

Особую роль в развитии патриотизма играют общечеловеческие ценности. Поэтому в прошлом году в Вологде был проведен I духовно-просветительский форум «Наставничество и молодежь: непреходящие

ценности», посвященный 700-летию Сергия Радонежского, который считается величайшим подвижником земли русской. Тема наставничества имеет особое значение для каждого из нас, потому что народ, утративший духовный опыт предков, лишен будущего. Осенью этого года планируется проведение второго форума, он будет посвящен князю Владимиру и крещению Руси. Ключевыми темами форума станут семья и вера.

Какие направления работы молодежный центр планирует развивать в перспективе?

Здорово, что сегодня наши проекты активно мультиплицируются на площадки других городов. Так, проект «Яркий двор» практически сразу заинтересовал наш соседний город Череповец, там эта идея также была хорошо воспринята и молодежью, и старшим поколением.

В будущем мы бы хотели развивать школу социального проектирования в городе на принципах городского партнерства, потому что именно за такой консолидацией общественных усилий и ресурсов мы видим будущее. Обсудить эти темы мы предлагаем на II международном форуме «Социальные инновации. Лига молодых», который пройдет в Вологде с 3 по 5 сентября.

Как и в прошлом году, все проекты будут представлены участникам форума в действии. Это значит, что с практиками можно будет не просто познакомиться, а изучить механизмы создания, реализации, соотнести задачи и результаты.



«Любовь к Вологде — это лейтмотив всех проектов, которые сегодня реализуются в нашем городе. О своей любви к родному городу каждый заявляет по-разному — кто-то помогает ветеранам, кто-то принимает участие в субботнике, кто-то вступает в ряды волонтеров. Для вологжан любить Вологду значит не просто выражать восхищение городом, в котором живешь. В первую очередь — это желание совершать добрые дела на благо своих близких, друзей и окружающих. Только так, через любовь к городу и людям в нем, через культуру деятельности и создания особой атмосферы добротворчества, можно построить гармоничную и комфортную городскую среду, где захочется жить, учиться, работать и созидать». Глава города Вологды Евгений Шулепов.

Примеры социально значимых городских проектов «Город — добрых дел»

Проект «Дружные соседи»

Проект «Дружные соседи», стартовавший в 2014 году, ориентирован на укрепление дружественных связей между жителями соседних домов, на решение проблемы разобщенности людей, зачастую не позволяющей им плодотворно договариваться друг с другом по какому-либо общим вопросам.

Инициаторами проекта выступили председатели комитетов территориально-общественных самоуправлений и советов многоквартирных домов Вологды. «Дружные соседи» объединяют усилия и ресурсы жителей Вологды, ТОСов, Центра по работе с населением, творческих коллективов и бизнеса.

Сплочение вологжан идет через организацию культурного досуга для взрослых и детей. Участники проекта разрабатывают и проводят культурно-массовые, познавательные и спортивные мероприятия, праздники микрорайонов и отдельных дворов, фотовыставки о повседневной жизни соседствующих домов, выступления творческих коллективов и самих жителей, а также мастер-классы и обучающие семинары по обмену опытом.

В 2014 году участники проекта организовали 80 различных праздников и других встреч, которые объединили 15 тысяч человек.

В ходе реализации проекта «Дружные соседи» происходит выявление новых лидеров общественного мнения, инициативных и активных граждан. К работе в составе ТОСов и советов многоквартирных домов привлекаются новые люди.

Проект «Веселый автобус»

Вместе весело не только шагать по просторам, но и ездить на общественном транспорте, считают молодые активисты Вологды. В 2014 году по их инициативе в областной столице был реализован





проект, призванный решить одну из ключевых проблем любого муниципалитета — сделать общественный транспорт более комфортным, внешне и внутренне привлекательным, интересным и ярким.

Он получил название «Веселый автобус». При поддержке городских властей на первом этапе ученики художественных школ разработали эскизы внешнего оформления общественного транспорта. Акцию «Вологда глазами детей» поддержало несколько сотен юных вологжан. На конкурс они прислали множество работ: пейзажи любимого города, рисунки вологодских достопримечательностей, портреты выдающихся земляков.

По итогам интернет-голосования, открытого на официальном сайте администрации города Вологды, было отобрано 20 картин. Далее за дело взялись профессиональные художники-оформители и дизайнеры областной столицы. Благодаря их усилиям внешний вид городского общественного транспорта изменился до неузнаваемости. Сегодня по Вологде курсируют автобусы с изображениями Софийского собора, Спасо-Прилуцкого монастыря, церкви Александра Невского, вологодской Царь-горы и других узнаваемых культурных объектов областной столицы.

Внешнее преобразование продолжили оригинальные творческие акции в салонах «Веселого автобуса». Волонтеры из числа студентов вузов, колледжей и техникумов, учащихся музыкальных образовательных школ, участников городского проекта «Город молодых талантов» и творческих коллективов Вологды на протяжении трех летних месяцев радовали пассажиров своими выступлениями. Они читали стихи, пели песни, показывали



пантомимы и фокусы, загадывали загадки и даже проводили физкультурные зарядки.

«Настроение просто замечательное, хочется жить и двигаться дальше. Когда рядом такие талантливые молодые ребята, то и сама заряжаешься их энергией и молодеешь», — делится впечатлениями от «Веселого автобуса» его пассажирка Галина Ашаруева.

Всего за время реализации проекта на борту «Веселого автобуса» волонтеры провели более 90 флеш-мобов, тематических акций и мероприятий культурно-развлекательного и информационного характера. Представления в общей сложности длились около 500 минут, за это время их участниками стали более 2000 пассажиров.

Проект «Мы любим Вологду»

«Мы любим Вологду» — такой проект реализуется в областной столице с 2012 года в целях воспитания чувства гордости и бережного отношения к городу. Он позволяет выразить свою любовь к Вологде реальными делами, вовлечь жителей в общественно полезную деятельность по благоустройству территорий, сформировать чувство ответственности и сопричастности к преобразованиям в городской среде.



Проект «Мы любим Вологду» реализуется в разных формах. В школах города проводятся мероприятия, направленные на экологическое воспитание и просвещение подрастающего поколения. С ребятами обсуждаются актуальные вопросы современной экологической ситуации, проблемы утилизации отходов. Эффективными оказались мероприятия по привлечению молодежи к участию в деятельности по благоустройству города, в проведении общегородских субботников.

Но благоустройство — это еще далеко не все. У проекта есть культурная

и спортивная составляющие. Несколько лет подряд на официальном сайте главы Вологды Евгения Шулепова проводится конкурс под названием «Мы любим Вологду». Для участия в творческом состязании принимаются работы в разных жанрах. Итоги традиционно подводятся в рамках празднования Дня города.

В 2014 году проект «Мы любим Вологду» получил неожиданное продолжение. Представители бизнеса, архитекторы и инициативные жители сделали несколько подарков городу. Так, в областной столице появились оригинальные цветочные

клумбы, новые детские игровые площадки и другие объекты.

Традиционно в рамках проекта «Мы любим Вологду» в городе проводится тематический велопробег по центральным улицам областной столицы. За время реализации проекта в нем приняло участие несколько тысяч человек.

Центральным событием 2015 года в реализации проекта «Мы любим Вологду» стал первый в истории областной столицы селфи-забег. Его участники должны были сфотографироваться на фоне новых достопримечательностей города — 17 арт-объектов, установленных усилиями инициативных вологжан.

Важным аспектом проекта «Мы любим Вологду» является и визуальное оформление города и общественного транспорта с помощью информационных носителей различного формата. А в 2015 году прошла презентация «Азбуки Вологды», составной части проекта, представляющего собой целый ряд площадок, знакомящих вологжан с именами, брендами, проектами и достопримечательностями областной столицы.

Проект «Цветущий город»

Городской социально-значимый проект «Цветущий город» объединяет людей вокруг одной главной задачи — сделать Вологду красивым, благоустроенным, ярким и привлекательным для туристов и самих вологжан городом. Городом, в котором интересно работать и отдыхать.

Проект «Цветущий город» проводится в Вологде с 2009 года. Среди его участников — совсем юные вологжане и пожилые люди, соседи по дому и коллеги по работе, коллективы предприятий, школ и детских садов города. Ежегодно, начиная с мая месяца, вологжане высаживают рассаду, формируют оригинальные клумбы и газоны, украшают дворы, скверы и площадки города, придумывают настоящие шедевры цветочного дизайна.

Количество заявок на участие в проекте увеличивается год от года.

В 2014 году проект отметил свое шестилетие с рекордным результатом — 635 заявок.





В 2015 году работы вологжан будут оцениваться по следующим номинациям:

- «Лучшая клумба-цветник»;
- «Цветочный логотип организации»;
- «Лучший цветочный двор»;
- «Лучший цветочный Art-объект»;
- «Цветущий балкон»;
- «Цветочный кадр» (фотоконкурс).

Чтобы принять участие в проекте, необходимо заполнить заявку на сайте Вологда-Портал, с указанием своих координат и места цветочной работы и обязательно прикрепить фотографию объекта.

Проект-конкурс «Снежная крепость»

Все мы любим сказки. И, пожалуй, самое волшебное время в году — это зима. Когда все: и взрослые, и дети — могут сами создать сказку своими руками, построив снежную крепость.

Конкурс «Снежная крепость» проводится ежегодно в городе Вологде с 2011 года. Одна из целей конкурса — сделать Вологду красивым зимним городом.

Год от года популярность конкурса растет: в 2011–2012 году было построено 45 крепостей, в 2012–2013 году — уже 74 крепости, а в 2014 году поступило более 100 заявок от участников.

В 2015 году Вологда объявлена Новогодней столицей Русского Севера, поэтому конкурс «Снежная крепость» станет еще более интересным и увлекательным.

Новинка 2015 года — появление номинаций проекта. Кроме «Лучшей снежной крепости», можно будет построить «Лучшую снежную фигуру или композицию фигур», также будут отдельно оцениваться «Лучший снежный двор» (с учетом постройки снежных фигур и оформления двора) и «Лучший снежный логотип организации». А всем вологжанам — фотографам можно будет принять

участие в конкурсе, отправив свои работы в номинации «Лучший снежный кадр».

Подать заявку на участие в конкурсе могут все жители нашего города — как семьи или отдельные лица, так и фирмы, организации, образовательные учреждения. Для этого можно построить свою крепость (ледяную или снежную фигуру), сфотографировать ее и отправить на страницу конкурса.

Все работы оценивает профессиональное жюри.

Награждение победителей проводится в рамках мероприятий, посвященных празднованию Масленицы. ■

