



Евгений Шулепов,  
глава города Вологды

# В поисках гармонии или что такое социальный корпоратизм

Сегодня мы сталкиваемся с глобальными изменениями во всех сферах жизни общества. Идет переоценка подходов к управлению, появляются новые технологии,

кардинально меняющие нашу жизнь, трансформируются межличностные отношения. И, безусловно, меняется отношение людей к территориям, на которых они

живут, к городам. Города все больше воспринимаются не как механический набор домов, улиц, заводов и офисов, а как совокупность возможностей:





- для комфортной жизни в уютном доме;
- получения качественного образования и медицинского обслуживания;
- реализации себя в профессиональном плане;
- интересного времяпрепровождения, общения, занятий спортом, развлечений и творчества.

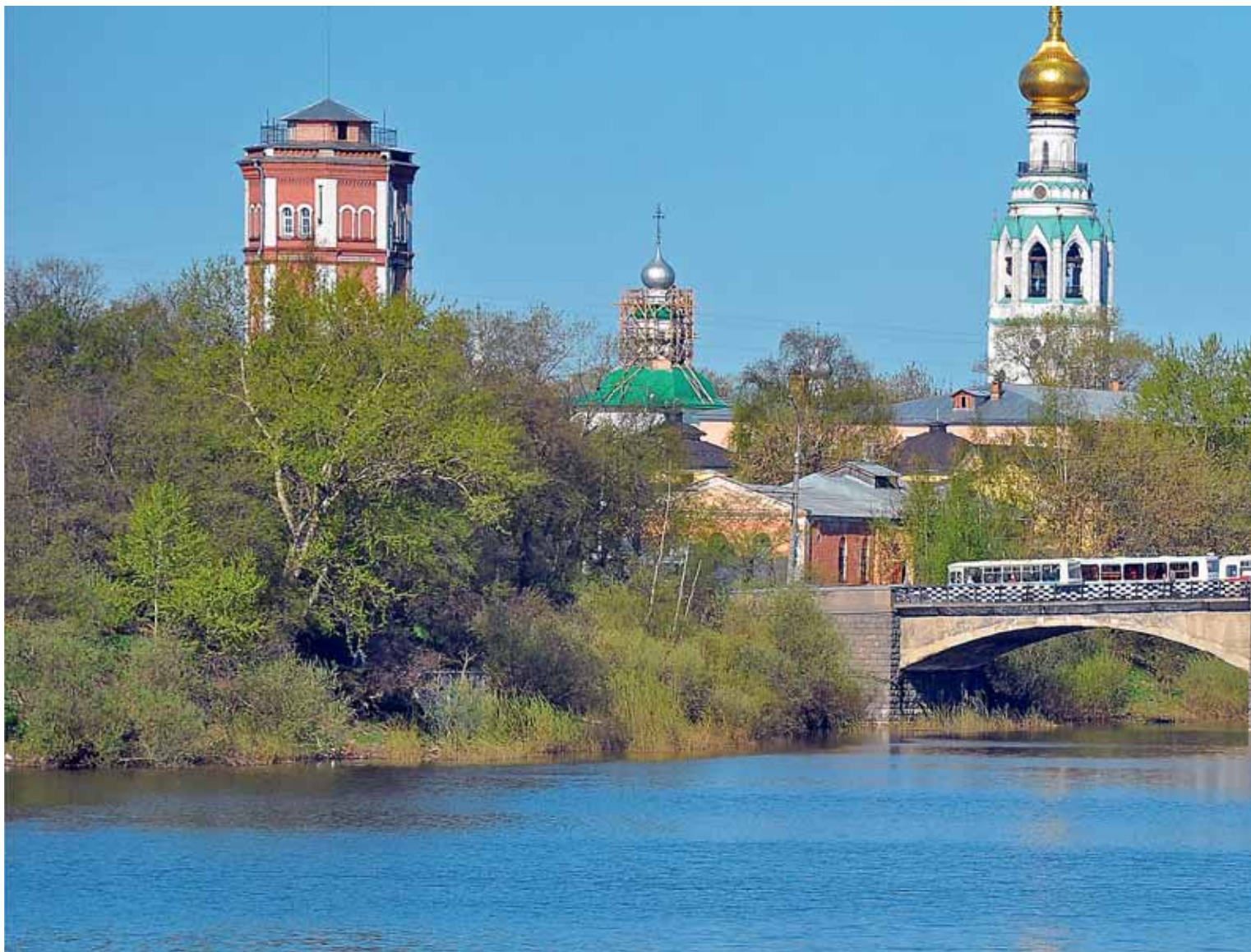
Но есть проблема! Потребности людей растут намного быстрее возможностей городов. В силу объективных причин городская среда не может меняться так стремительно, как бы нам этого хотелось. В результате большинство городов в мире теряет наиболее талантливых, образованных и амбициозных жителей. Они просто уезжают, увозя с собой новые идеи, энергию, драйв, а в конечном итоге деньги и надежду на яркое будущее. Мы в Вологде очень

хорошо чувствуем этот тренд. А те из горожан, кто не смог или не захотел уехать, смотрят телевизор, слушают обещания политиков, сравнивают себя с соседями. Постепенно у них нарастает недовольство своей жизнью, накапливается раздражение. При этом винить в ситуации они склонны не себя, а власть. Именно на власть многие привыкли перекладывать ответственность за свою судьбу. Эта фундаментальная установка досталась нам в наследство от СССР. И, к сожалению, она до сих пор прочно присутствует в обществе, несмотря на более чем двадцатилетний опыт реформ. Этот стереотип, по нашему мнению, в первую очередь и нужно менять, с ним нужно работать на всех уровнях власти, на всех ступенях образования!

Многие скажут, что власти на местах должны не рассуждать

о глобальных изменениях в социуме и идеологии, а дворы и дороги ремонтировать, улицы подметать, следить за парками и скверами. Мы так и делаем: подметаем, ремонтируем, строим. За последние годы в Вологде отремонтированы сотни дворов и проездов, проложены десятки километров дорог и инженерных коммуникаций, расселено из ветхого и аварийного жилья несколько тысяч человек. Мы стараемся перенимать самый передовой опыт, работать на опережение, на пределе возможностей. Многие вещи в городе делаются впервые за последние десятилетия. Есть и уникальные проекты! Знаю, что по тому же пути идут наши коллеги в других муниципалитетах. Но общая проблема в том, что власти на местах банально не успевают за ростом потребностей жителей. Масштаб





существующих проблем огромен, и на их решение в масштабах страны ежегодно нужны сотни миллиардов рублей! И что в этой ситуации делать? А главное — как именно?

Можно заниматься популизмом. А можно постараться разработать и применить новую идеологию,

адекватную стоящим перед нами вызовам. Нужно честно сказать людям, что за них никто ничего не сделает. Наше будущее зависит от нас самих! Конечно, стране нужна принципиально иная система межбюджетных отношений. Деньги людей, живущих на определенной

территории, должны работать на них, на решение конкретных проблем, на повышение качества жизни. Но межбюджетные отношения — это еще не все! Это необходимое, но не единственное условие гармоничного развития. Нужно воспитать у людей осознанную гражданскую позицию. Это важнейшая общегосударственная задача! В Вологде мы ее решаем не первый год.

Еще несколько лет назад бизнес, власть и общество в нашем городе были разобщены. Мы начали с выстраивания эффективного диалога, организации горизонтальных связей между всеми активными участниками городского сообщества, всеми ветвями и уровнями власти. Нам необходимо было услышать друг друга, сформулировать общее





видение будущего и научиться работать сообща. Для этого была разработана Стратегия развития города до 2020 года. Был создан Общественный совет города. Существенно расширились функционал и полномочия Управления информации и общественных связей администрации города. Именно это подразделение занялось разработкой системы городских социальных проектов под брендом «Вологда — город добрых дел».

Сегодня в нашем городе реализуется уже более 70 совместных проектов, в которых активно участвуют и жители, и бизнес. Каждый проект разрабатывался ради достижения главной стратегической цели — сделать Вологду одним из самых комфортных для работы

и жизни городов в России — с учетом интересов всех участников. Именно это объединение усилий на основе любви к родному городу, а также гармонизацию целей различных социальных групп в рамках проектного подхода мы и назвали идеологией социального корпоратизма.

О наиболее успешных и показательных наших проектах, своеобразных кейсах, определяющих развитие территории, мы расскажем в рамках нашего II международного форума «Социальные инновации. Лига молодых». Поделимся своими подходами и технологиями.

Продemonстрируем, каким образом идеология социального корпоратизма может применяться для решения самых разных городских задач.

Покажем, как можно аккумулировать созидательную энергию жителей и превращать ее в движущую силу, меняющую город.

В Вологде мы научились это делать и надеемся, что наш опыт поможет развитию других городов России! ■

